



TOP ARBEITGEBER 2015

LEONHARD WEISS hat es wieder geschafft

Nummer 1 in der Baubranche, Platz 18 branchenübergreifend in Deutschland!



Umfragen werden heute fast stündlich zu jedem möglichen und unmöglichen Thema durchgeführt. Sie sind Momentaufnahmen, oftmals nicht repräsentativ und schnell vergessen. Studien dagegen sind gründlicher, aufwendiger. Und weil sie tiefer in die Materie eindringen, sind die Ergebnisse einer Studie ernstzunehmende Spiegelbilder gesellschaftlicher Phänomene.

Bereits seit mehreren Jahren führt das Nachrichtenmagazin FOCUS gemeinsam mit den Onlineportalen XING und kununu bundesweit eine Arbeitgeberbewertung durch – so auch in den vergangenen Monaten. Tausende Angestellte wurden zu ihrem Arbeitgeber befragt. Gehalt? Entwicklungsmöglichkeiten? Gute Führung? Diese Befragungen führen in Kombination mit der Ergebnisauswertung der Bewertungsplattform kununu zu eindeutigen Gesamt- und Branchenrankings.

Auch LEONHARD WEISS nutzt diese unterschiedlichen Bewertungsportale, leitet durch genaues Betrachten viele Details über das eigene Unternehmen ab und erarbeitet ein sehr reichhaltiges Stimmungsbild. Das Familienunternehmen motiviert sogar seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dazu, ihre ehrliche Einschätzung zum Familienunternehmen abzugeben.

Zufriedenheit am Arbeitsplatz, das weiß man aus eigener Erfahrung, ist gut, nicht nur für die seelische Gesundheit. Demotivierte Mitarbeiter, das haben verschiedene Institute hochgerechnet, kosten Unternehmen hohe Summen. Es ist also durchaus auch im Interesse von LEONHARD WEISS als Arbeitgeber, ein Arbeitsklima zu schaffen, in dem sich die Mitarbeiter wohlfühlen können.

Ist das schwer? „Einfach ist es sicher nicht“, sagt Alexander Weiss, Geschäftsführer Personal und Kommunikation. „Aber wir haben im Jahr 1989 ein Leitbild gemeinsam mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern entwickelt, das unsere Werte und unseren Umgang untereinander beschreibt, und das macht vieles einfacher!“



Irgendetwas macht das baden-württembergische Familienunternehmen wahrlich richtig, denn es schaffte es zum zweiten Mal in Folge an die Spitze der Zufriedenheitsskala. Nach 2014 wurde es von FOCUS-XING-kununu auch im Jahr 2015 als bester Arbeitgeber Branche „Bau“ ausgezeichnet. Fast noch beeindruckender ist das hervorragende Ranking mit Platz 18 unter den Top-Unternehmen im Bundesgebiet über alle Branchen hinweg gesehen.

„Es ist toll und es macht uns stolz, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter so hinter der Familie und dem Unternehmen stehen. Es ist wichtig für uns und vor allen für die Region, in der wir tätig sind, dass man uns als verlässlichen und ehrlichen Arbeitgeber sieht, auf den man sich als Arbeitnehmer verlassen kann. Auch wir müssen um die richtigen Fachkräfte kämpfen und das gute Image von LEONHARD WEISS als Arbeitgeber wirkt sich natürlich stark auf die Weiterempfehlungsbereitschaft von Mitarbeitern aus. Die Loyalität und Treue spricht bei uns für sich. Viele Kollegen haben mit einer Lehre bei uns begonnen und haben einen Karriereweg bis hin zum Prokuristen beschritten. Das macht auch unseren nachhaltigen Erfolg aus.“

Wer rastet, der rostet – so setzen Alexander Weiss und seine Geschäftsführerkollegen auch weiterhin auf die richtigen Themen: „Die Pflege der eigenen Arbeitgebermarke – das sogenannte Employer Branding wie man heute neudeutsch so sagt – ist essenziell im Kampf um die besten Talente. Dabei reicht es in Zeiten von Arbeitgeber-Bewertungsportalen wie kununu oder meinchef.de nicht mehr aus, nur eine schöne Website, einen Werbefilm und eine Hochglanzbroschüre zu haben. Wichtig ist es, wirklich gut zu sein und durch Attraktivität zu überzeugen. Dafür muss man sich jeden Tag aufs Neue ins Zeug legen und aktuelle Themen der Zeit wie Arbeitsatmosphäre, Work/Life-Balance, Beruf und Familie, persönlicher Gestaltungsspielraum und Entwicklungschancen besonders im Auge zu behalten und Angebote zu schaffen.

So ist der Preis auch im Jahr 2015 eine Motivation, den Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von LEONHARD WEISS auch zukünftig eine Unternehmenskultur zu bieten, die neben herausfordernden Aufgaben, Gemeinschaft und individueller Förderung insbesondere eines bietet: Freude am Bauen mit LEONHARD WEISS.

Die besten Arbeitgeber im Branchen-Ranking

Bau							
Platz	Arbeitgeber	Hauptsitz	Bundesland	Mitarbeiter in D ¹	Firmen-größe	Punkt-wert ²	Platzierung gesamt
1	Leonhard Weiss	Satteldorf	Baden-Württemberg	3833	G	8034	18
2	Bohlen & Doyen	Wiesmoor	Niedersachsen	1800	M	7913	24
3	Goldbeck	Bielefeld	Nordrhein-Westfalen	2628	G	7473	107
4	Köster	Osnabrück	Niedersachsen	1500	M	7414	123
5	GP Günter Papenburg	Hannover	Niedersachsen	3000	G	7351	142
6	Wolff & Müller	Stuttgart	Baden-Württemberg	1800	M	7124	222
7	Max Bögl	Sengenthal b. Neumarkt (OPF.)	Bayern	5200	G	7074	240
8	Ed. Züblin	Stuttgart	Baden-Württemberg	7410	G	6908	296
9	DB Bahnbau Gruppe	Berlin	Berlin	3000	G	6757	363
10	Johann Bunte	Papenburg	Niedersachsen	1700	M	6660	409
11	Strabag	Köln	Nordrhein-Westfalen	11643	G	6399	527
12	Schwörer Gruppe	Hohenstein/Oberstetten	Baden-Württemberg	1800	M	6100	662
13	Bickhardt Bau	Kirchheim	Hessen	1650	M	6056	681
14	Bilfinger	Mannheim	Baden-Württemberg	26751	G	5957	729
15	Hochtief	Essen	Nordrhein-Westfalen	7911	G	5946	734

Quelle: Focus



Über LEONHARD WEISS:

LEONHARD WEISS wurde im Jahr 1900 als reines Gleisbauunternehmen gegründet. Aus diesen Ursprüngen hat sich heute eine innovative, mittelständische Unternehmensgruppe mit 4.166 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern entwickelt, das in nahezu allen Sparten des Bauens tätig ist. Die Firmenphilosophie ruht im Wesentlichen auf den Säulen partnerschaftliche Zusammenarbeit, Termintreue, Schaffung von Werten und ganzheitliches Bauen. Eine intensive unternehmenseigene Forschungsarbeit bildet die Basis für wegweisende Technologien, die wirtschaftlich und zugleich umweltfreundlich arbeiten.

Mit drei schlank organisierten technischen Geschäftsbereichen, dem Ingenieur- und Schlüsselfertigbau, dem Straßen- und Netzbau sowie dem Gleisinfrastrukturbau, wird der vielfältige europäische Markt bedient. Auftraggeber der 20 Standorte und 5 Tochterunternehmen in Deutschland sind nicht nur namhafte Großunternehmen, sondern auch viele kleine, starke Mittelständler sowie Bund, Länder und Gemeinden.

Im europäischen Ausland ist das Unternehmen den Regionen Skandinavien, Baltikum, Mittel-/Osteuropa und in der Alpenregion (Österreich, Schweiz) mit Niederlassungen und Tochterunternehmen präsent.